

УТВЕРЖДАЮ

Главный специалист отдела по образованию
Докшицкого райисполкома

Е.А.Падалец

« 09 » 10 2026г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении районного этапа
Республиканского тимуровского проекта
"Тимуровцы.by"

І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения районного этапа Республиканского тимуровского проекта "Тимуровцы.by" (далее – проект). Проект проводится среди членов Общественного объединения "Белорусская республиканская пионерская организация" (далее – ОО "БРПО"), общественного объединения "Белорусский республиканский союз молодежи" (далее – ОО "БРСМ").

1.2. Реализация данного проекта направлена на создание в каждой школе действующей системы тимуровской помощи, интегрированной в образовательный и воспитательный процесс, через вовлечение максимального числа учащихся в социально значимую деятельность.

ІІ. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

2.1. Проект проводится с целью сохранения и приумножения традиций тимуровского движения в Республике Беларусь как действенной формы социально значимой деятельности, способствующей воспитанию нравственности, развитию инициативы и самостоятельности.

2.2. Реализация проекта направлена на вовлечение детей и подростков в социально значимую деятельность; формирование духовно-нравственных ценностей подрастающего поколения; развитие интереса к волонтерской деятельности.

ІІІ. ОРГАНИЗАТОРЫ

3.1. Организаторами районного этапа проекта являются: отдел по образованию Докшицкого райисполкома, Докшицкий районный Совет ОО "БРПО", ГУДО "Докшицкий районный центр детей и молодёжи".

ІV. УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА

4.1. Члены ОО "БРПО" и ОО "БРСМ":

- 4 волонтера отряда "Доброе Сердце" (14-17 лет);

- 6 пионеров-тимуровцев (11-13 лет).

Общий состав отряда 10 человек.

Каждый отряд имеет куратора – вожакого (педагога-организатора), классного руководителя.

V. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

5.1. Проект проводится в пять этапов:

первый регистрационный этап (сентябрь 2026 года) – участникам необходимо пройти онлайн-регистрацию на сайте <https://brpo.by/> (вкладка "Регистрация на проекты ОО "БРПО") и подписаться на аккаунт Инстаграм Пионерия Витебской области – brpovo.

второй практический этап (октябрь 2026 года – май 2027 года) – проводится в пионерских дружинах учреждений общего среднего образования ежемесячно согласно Приложению Б, заполняются блоги и Карта добрых дел;

третий отборочный этап (до 11 июня 2027 г.) – районный. Победители и призеры третьего отборочного этапа принимают участие в четвертом отборочном этапе;

четвертый отборочный этап (до 25 июня 2027 г.) – областной. Принимают участие победители и призеры третьего отборочного этапа;

пятый заключительный этап (до 1 июля 2027 г.) – республиканский (финал проекта). Принимают участие победители и призеры четвертого отборочного этапа.

VI. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЕКТА

6.1. Проект имеет четыре уровня взаимодействия тимуровских отрядов:

- школьный уровень: выполнение ежемесячных вызовов внутри школы, вовлечение в добрые дела одноклассников, октябрят, учителей и родителей. Куратор: педагог-организатор, классный руководитель;

- районный уровень: участие в совместных акциях отрядов района (не менее 3 раз в год в очном формате). Куратор: председатель районного Совета ОО "БРПО";

- областной уровень: участие в онлайн-мероприятиях области (не менее 2 раз в год). Куратор: председатель областного Совета ОО "БРПО";

- республиканский уровень: участие в Форуме "Территория добра" для лучших отрядов (ноябрь 2027 года). Куратор: куратор проекта "Тимуровцы.by".

Методические рекомендации для кураторов тимуровских отрядов представлены в Приложении В.

6.2. Проект предполагает практическое изучение направлений

добровольческой деятельности посредством прохождения тематических блоков и выполнения шагов (не менее 2 из предложенных) ежемесячно с октября по май. Отряд вправе выполнить большее количество шагов или заменить один из шагов на собственную инициативу, созвучную теме месяца. **Полное описание ежемесячных вызовов представлено в Приложении Б.**

По итогам каждого месяца отряд размещает в своем блоге (на индивидуальной странице тимуровского отряда) фото или видеоотчет (не менее 3-5 фотографий или видеоролик до 1 минуты) о выполнении вызовов с хештегами: #Тимуровцы_by #БРПО #Месяц_название (например, #Сентябрь_Старт).

6.3. В течение всего учебного года каждый тимуровский отряд ведет Карту добрых дел – визуальное отображение всех выполненных вызовов. Форма Карты выбирается отрядом самостоятельно: настенный стенд (дублируется в цифровом варианте), "Дерево добрых дел-онлайн", цифровая презентация, интерактивная Карта с QR-кодами.

6.3.1. Обязательные элементы Карты:

название отряда и учреждения образования;

ежемесячные тимуровские вызовы;

краткое описание выполненного вызова с фотографиями;

итоговый раздел "Наши достижения за год".

6.3.2. Карта добрых дел является основным отчетным документом отряда по итогам года. **На областной этап предоставляется ссылка на цифровую версию Карты.**

6.4. Требования к отчетным материалам:

фотоотчет – 5-10 качественных фотографий с расширением *.jpeg

*.png и разрешением не менее 150 dpi;

видеоотчет – хронометраж и анимации не должны превышать 1 минуты (горизонтальный или вертикальный формат);

обязательно наличие отличительных элементов (логотип ОО "БРПО", название проекта, эмблема тимуровского отряда).

6.5. Критерии оценки работ участников проекта:

социальная значимость – реальная польза для школы, людей, природы, масштаб и долгосрочный эффект;

качество исполнения – завершенность выполнения вызовов, эстетика оформления отчетов и Карты добрых дел;

креативность и оригинальность – нестандартные подходы, современные форматы (видео, инфографика, QR-коды), творческое оформление;

вовлеченность – количество привлеченных к делам участников (не только членов отряда), участие других классов, учителей, родителей;

выполнение технических требований.

VII. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

7.1. Для участия в районном этапе проекта необходимо **в срок до 1 июня 2027 г.** предоставить в ГУДО "Докшицкий районный центр детей и молодёжи" в электронном виде заявки установленного образца (Приложение А) со ссылками на блог отряда и Карту добрых дел.

7.2. Документы и материалы для участия направляются в электронном виде на адрес электронной почты: doksh_cdt@mail.ru с пометкой "Тимуровцы.by". Консультации по вопросам подготовки, участия, оформления материалов проводятся по телефону: 5-97-91.

VIII. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

8.1. Расходы, связанные с организацией и проведением районного этапа: приобретение дипломов (6 шт.) для награждения победителей и призёров:

1 место – 1 шт.

2 место – 2 шт.

3 место – 3 шт.

осуществляется отделом по образованию за счёт средств районного бюджета, выделенных для проведения централизованных мероприятий.

ЗАЯВКА
 для участия в районном этапе
 Республиканского тимуровского проекта
 ”Тимуровцы.by“

наименование территориального совета ОО ”БРПО“

1.	Название команды, номер по регистрационному листу	
2.	Учреждение образования (полностью)	
3.	Ф.И.О. руководителя команды (полностью)	
4.	Должность руководителя команды (полностью)	
5.	Мобильный телефон руководителя команды (с указанием кода оператора)	
6.	Ссылка на блог отряда, где публикуются выполнение задания	
7.	Ссылка (фото) на цифровую Карту добрых дел	

Сведения об участниках тимуровского отряда/ команды

№ п/п	Фамилия, имя	Дата рождения	Полных лет	Характеристика
1.				командир
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

Сведения о ежемесячных тимуровских вызовах

№ п/п	Месяц	Название	Ссылки
1.	Сентябрь	”Старт“	

2.	Октябрь	"Октябрюта"	
3.	Ноябрь	"ЭкоСтарт"	
4.	Декабрь	"Чудеса на Рождество"	
5.	Январь	"Снежный патруль"	
6.	Февраль	"Наследники"	
7.	Март	"Весеннее обновление"	
8.	Апрель	"ЭкоДело"	
9.	Май	"Память и итоги"	

руководитель команды

подпись

расшифровка подписи

Ежемесячные тимуровские вызовы

1. СЕНТЯБРЬ. Тимуровский вызов "Старт"

Запрос: Новый учебный год – первоклассники теряются в школе, а отряду нужно настроиться на работу и заявить о себе.

Шаг 1. "Мы – команда" – проведите организационное собрание отряда: выберите капитана, распределите роли (медиа-волонтер, организатор, эколог, ответственный за связь с октябрятами и др.). Придумайте или обновите девиз.

Шаг 2. "Школьный навигатор" – разработайте и проведите для первоклассников интерактивную экскурсию-квест по школе. Подготовьте карточки с заданиями: найди столовую, библиотеку, спортзал, кабинет директора. Вручите каждому "Памятку первоклассника" с правилами безопасности.

Шаг 3. "Агитбригада" – выступите перед 2-4 классами с коротким рассказом о тимуровском движении: кто такие тимуровцы, чем занимаются, зачем это нужно. Покажите яркие примеры из прошлого года, пригласите ребят присоединяться.

Шаг 4. "Карта добрых дел – старт" – оформите стенд или цифровую версию Карты на год. Разместите фото отряда, план на год, призыв "Хочешь делать добро? Присоединяйся!".

Обязательно: пост в блоге с хештегами #Тимуровцы_by #БРПО #Сентябрь_Старт и запись в Карте добрых дел (фото собрания или экскурсии).

Бонус (по желанию): напишите заметку в школьную газету или отправьте фото в газету "Зорька" – расскажите о старте вашего отряда.

Добрый выходной (опционально): помогите соседнему пенсионеру убрать урожай на даче или принести тяжелые сумки из магазина.

2. ОКТЯБРЬ. Тимуровский вызов "Октябрят"

Запрос: Второклассники готовятся стать октябрятами, а педагогам нужна помощь в подготовке праздника.

Шаг 1. "Школа октябрят" – проведите для второклассников 3 короткие встречи (по 5-10 минут на перемене): расскажите об истории октябрят, разучите клятву и песни, покажите игры октябрят.

Шаг 2. "Помощь в организации праздника" – помогите педагогу-организатору оформить зал к посвящению в октябрят: подготовьте шары, плакаты, фотозону с символикой.

Шаг 3. "Старший друг" – во время самого праздника посвящения каждый тимуровец становится наставником для 5-7 октябрят: помогает правильно произнести клятву, поправить значок, поддержать, если ребенок волнуется.

Шаг 4. "Фото-репост" – сделайте яркие фото и короткое видео (до 1 минуты) с праздника. Оформите коллаж для Карты добрых дел.

Обязательно: пост в блоге #Октябрь_октябрюта и запись в Карте.

Бонус (по желанию): опубликуйте заметку о посвящении в школьной газете или отправьте фото в газету "Зорька".

Добрый выходной (опционально): вместе с семьей смастерите кормушку для птиц из подручных материалов и повесьте во дворе.

3. НОЯБРЬ. Тимуровский вызов "ЭкоСтарт"

Запрос: Стартует республиканская акция "Сделаем мир чище!" – нужно вовлечь всю школу и объяснить, зачем собирать вторсырье.

Шаг 1. "Эко-урок" – проведите для 1-4 классов интерактивное занятие (10-15 минут) о переработке мусора: покажите короткий мультфильм, проведите викторину "Что можно переработать?", расскажите о сроках разложения.

Шаг 2. "Точки сбора" – организуйте в школе пункты приема вторсырья: установите коробки для макулатуры, пластиковых крышечек и батареек. Оформите яркими наклейками с пояснениями.

Шаг 3. "Эко-челлендж" – объявите конкурс между классами "Кто больше соберет макулатуры/крышечек за месяц". Разместите таблицу результатов в холле и обновляйте ее каждую неделю.

Шаг 4. "Личный пример" – сдайте первыми вторсырье, собранное отрядом. Сделайте фото и пост в блоге: "Мы начинаем! А вы с нами?".

Обязательно: пост в блоге #Ноябрь_ЭкоСтарт и запись в Карте.

Бонус (по желанию): опубликуйте статью о ходе акции в районной газете или в "Зорьке".

Добрый выходной (опционально): разберите дома старые газеты, журналы, книги и отвезите их в пункт приема или в школу.

4. ДЕКАБРЬ. Тимуровский вызов "Чудеса на Рождество"

Запрос: Приближаются новогодние праздники, нужно сделать подарки для детей из социальных учреждений и украсить школу.

Шаг 1. "Мастерская Деда Мороза" – проведите для октябрют мастер-класс по изготовлению елочных игрушек из вторсырья (пластиковые бутылки, бумага, ткань). Каждый ребенок делает игрушку для школьной елки или в подарок.

Шаг 2. "Подарок другу" – объявите в школе сбор полезных подарков "Чудеса на Рождество": книг, канцелярских принадлежностей, настольных игр.

Шаг 3. "Упаковка и поздравления" – вместе с пионерским активом красиво упакуйте собранные подарки, подпишите открытки с теплыми пожеланиями.

Шаг 4. "Чудеса на Рождество" – примите участие в благотворительном мероприятии в социальном учреждении с вручением

подарков, мастер-классом и использованием символики акции.

Обязательно: пост в блоге #Декабрь_ЧудесанаРождество и запись в Карте.

Бонус (по желанию): опубликуйте репортаж о вашей акции в газете "Зорька".

5. ЯНВАРЬ. Тимуровский вызов "Снежный патруль"

Запрос: Зимой увеличивается травматизм на скользких дорожках, а пожилым людям трудно передвигаться.

Шаг 1. "Безопасная школа" – проверьте подходы к школе, посыпьте песком лестницы и дорожки. Сделайте яркие таблички "Осторожно, гололед!" и разместите у входа.

Шаг 2. "Помощь соседу" – расчистите дорожки от снега у домов ветеранов педагогического труда, одиноких пенсионеров. Сделайте это командой, сфотографируйте результат "до/после".

Шаг 3. "Каникулы с пользой" – соберитесь отрядом и обсудите, кто и как провел каникулы с пользой для других: кому помогли, что доброго сделали. Разместите пост в блоге с историями "Как я провел каникулы с пользой" (короткие рассказы + фото, если есть) – это вдохновит других ребят.

Шаг 4. "Зимний фоторепортаж" – сделайте серию фото "Зимние заботы тимуровцев": уборка снега, безопасные дорожки, встречи отряда. Оформите коллаж для Карты добрых дел.

Обязательно: пост в блоге #Январь_СнежныйПатруль и запись в Карте.

Бонус (по желанию): напишите заметку в школьную газету о "Снежном патруле" или отправьте фото в "Зорьку".

6. ФЕВРАЛЬ. Тимуровский вызов "Наследники"

Запрос: Младшие школьники мало знают о героях своей малой Родины. Нужно сделать память живой и интересной.

Шаг 1. "Урок мужества в формате игры" – проведите для 3-4 классов квест по станциям: "Собери пазл" (танк, самолет), "Перевяжи раненого", "Герои-пионеры" (викторина).

Шаг 2. "Зарничка" – организуйте для начальной школы мини-соревнования на перемене или уроке физкультуры: полоса препятствий, метание "гранат" в цель.

Шаг 3. "Письмо солдату" – помогите октябрятам написать письма с теплыми словами для военнослужащих или ветеранов. Передайте их через военкомат или школьный музей.

Шаг 4. "Конкурс табличек" – объявите в школе конкурс на лучшую табличку "Осторожно, сосульки!" или "Здесь чищено тимуровцами". Лучшие работы отправьте в газету "Зорька" или местные СМИ.

Обязательно: пост в блоге #Февраль_Наследники и запись в Карте.

Бонус (по желанию): опубликуйте статью о вашем "Уроке мужества" в районной газете.

7. МАРТ. Тимуровский вызов "Весеннее обновление"

Запрос: Школа выглядит уставшей после зимы. Библиотека и клумбы требуют внимания, а к празднику 8 Марта нужны подарки.

Шаг 1. "Генеральная уборка в библиотеке" – вместе с октябрятami проведите рейд по спасению книг: протрите пыль, расставьте книги, отремонтируйте потрепанные экземпляры (подклейте страницы, обложки).

Шаг 2. "Подарок маме" – проведите для октябрят мастер-класс по изготовлению открыток или поделок из вторсырья к 8 Марта. Помогите каждому сделать подарок своими руками.

Шаг 3. "Весенняя фотозона" – оформите в холле фотозону к празднику (цветы, шары, рамки). Помогите учителям начальной школы сделать красивые фото детей для поздравления мам.

Шаг 4. "Эскиз клумбы" – обсудите с администрацией, какие цветы посадить весной. Нарисуйте эскиз клумбы, подготовьте почву (перекопайте, очистите). Посейте рассаду в классе.

Обязательно: пост в блоге #Март_ВесеннееОбновление и запись в Карте.

Бонус (по желанию): опубликуйте заметку о "Книжной больнице" или фотозоне в школьной газете.

8. АПРЕЛЬ. Тимуровский вызов "ЭкоДело"

Запрос: После таяния снега школьный двор и парки полны мусора. Нужна организованная уборка и озеленение.

Шаг 1. "Эко-разведка" – пройдите по школьному двору, парку, ближайшим улицам. Сфотографируйте самые замусоренные места. Составьте "Карту мусора" для отчета.

Шаг 2. "Большая эко-акция" – организуйте субботник по уборке конкретного объекта: парк у памятника, лесополоса, берег реки. Пригласите другие классы, родителей, жителей, сделайте фото "до/после".

Шаг 3. "Вторая жизнь вещей" – проведите конкурс для начальной школы "Самый креативный цветочный горшок из мусора" (из бутылок, коробок, банок). Сделайте горшки и посадите в них рассаду для школьных клумб.

Шаг 4. "Зеленый десант" – посадите деревья или кустарники на школьной территории. Сделайте табличку "Аллея тимуровцев" с датой и названием отряда.

Обязательно: пост в блоге #Апрель_ЭкоДело и запись в Карте.

Бонус (по желанию): опубликуйте статью о субботнике в районной газете или "Зорьке".

Добрый выходной (опционально): приберитесь с семьей в своем

дворе, посадите цветы у подъезда.

9. МАЙ. Тимуровский вызов "Память и итоги"

Запрос: 9 Мая – важный праздник. Нужно привести в порядок памятники и подвести итоги работы отряда за год.

Шаг 1. "Вахта у памятника" – приведите в порядок закрепленный за школой памятник или братскую могилу: уберите листву, подметите, возложите цветы. Сделайте фото "до/после".

Шаг 2. "Урок памяти" – проведите для октябрят встречу с ветераном или родственником героя. Покажите короткий фильм, организуйте выставку рисунков "Мы помним!".

Шаг 3. "Бессмертный полк" – организуйте стенд с фотографиями родственников учеников и учителей – участников Великой Отечественной войны. Соберите материал вместе с классными руководителями.

Шаг 4. "Летопись года" – подготовьте итоговый стенд или презентацию о работе отряда за год. Проведите экскурсию для желающих по вашей Карте добрых дел. Расскажите, что сделали и сколько ребят вовлекли. Вдохновите других на следующий год.

Обязательно: пост в блоге #Май_ПамятьИтоги и запись в Карте.

Бонус (по желанию): итоговая статья в школьной газете или "Зорьке" о достижениях отряда за год.

Добрый выходной (опционально): пройдите с семьей в колонне "Бессмертного полка" или возложите цветы к памятнику героям.

Методические рекомендации
для кураторов тимуровских отрядов

1. Как сделать Проект в радость, а не в тягость

Главное правило: Проект – это возможность, а не обязанность. Ваша задача – вдохновить, а не заставить.

- Начните с ”Для чего?“. На первом собрании расскажите детям, зачем нужны добрые дела, как они меняют мир вокруг. Покажите примеры из жизни, а не просто инструкции.

- Делегируйте! Не берите все на себя. Распределите роли: кто-то отвечает за фото/видео, кто-то за общение с октябрятами, кто-то за организацию. Доверяйте детям – они справятся.

- Используйте перемены. Большинство действий (разучить песню, провести игру, рассказать про акцию) можно сделать на большой перемене или на продленке. Это экономит время всех участников.

- Качество важнее количества. Лучше сделать 1 дело качественно (с красивым фото и теплыми словами), чем 5 дел ”для галочки“.

Работа с родителями (”Добрый выходной“)

Скажите родителям прямо: ”Мы не просим вас участвовать в конкурсе. Мы предлагаем возможность провести время с пользой. Если вам неудобно снимать – просто сделайте доброе дело без фото. Это тоже важно“.

Если родители заняты – отряд может выйти и сделать дело коллективно (например, помочь соседу-пенсионеру всей командой). Так мы не нагружаем родителей и показываем пример.

2. Как вовлечь в добрые дела других ребят (масштабирование)

Ваша цель – не просто сделать отчет, а зажечь других.

- Сделайте агитацию яркой. Когда вы проводите экскурсию для первоклассников или квест для октябрят, делайте это с душой, с улыбкой, с шутками. Дети запомнят эмоции, а не слова.

- Приглашайте ”в гости“. Пусть на ваши мастер-классы и акции приходят ребята из других классов. Дайте им возможность попробовать себя в роли тимуровца – помочь, сделать, подарить.

- Рассказывайте о результатах. Когда починили книги, организовали в школьном дворе клумбу, высадили аллею – поставьте табличку (закладку в книге) ”Территория добра. Тимуровцы.by“. Это видимые напоминания о вашей работе.

- Берите шефство над классами. Назначьте за каждым тимуровцем 2-3 октябрят. Это создает личную ответственность и связь ”старший-младший“.

3. Как интегрироваться с другими акциями ОО "БРПО"

Вы не придумываете лишнюю работу – вы помогаете сделать существующие акции более качественными и массовыми.

"Сделаем мир чище!" (ноябрь-май): Тимуровцы – организаторы сбора вторсырья в школе. Они делают коробки, ведут учет, проводят эко-уроки. Другие классы просто сдают макулатуру – тимуровцы координируют процесс.

"Чудеса на Рождество" (декабрь-январь): Тимуровцы организуют мастер-классы для октябрят по изготовлению подарков, собирают и упаковывают вещи, готовят поздравления. Они – "двигатели" акции.

"Шефская вертикаль": Тимуровцы могут выступить в роли наставников-практиков: показать октябрят, как делать кормушки, как ухаживать за растениями, как вести себя безопасно. Но задания не дублируются – тимуровцы приходят с конкретным делом, а не с теоретическим занятием.

4. Практические лайфхаки для каждого месяца

Сентябрь: Для квеста по школе можно нарисовать карту и разделить первоклассников на группы по 5-7 человек. Каждый тимуровец ведет свою группу. Это и безопасно, и интересно.

Октябрь: Для подготовки октябрят используйте пионерские игры. Дети лучше запоминают через игру, чем через лекцию.

Ноябрь: Для эко-урока покажите короткий мультфильм (например, про сортировку мусора) – это нагляднее, чем просто рассказ.

Декабрь: Игрушки из вторсырья – хит. Покажите примеры: звезды из пластиковых бутылок, шары из старых газет, снежинки из втулок. Творчество + экология.

Январь: Для табличек "Осторожно, гололед" объявите конкурс в начальной школе. Лучшие работы можно напечатать и использовать. Это увлекает и создает полезный результат.

Февраль: Квест по станциям можно провести прямо в коридорах школы. Разместите на столах задания, и классы будут проходить по очереди.

Март: Для ремонта книг пригласите библиотекаря – он покажет, как правильно подклеивать страницы, чтобы не испортить книгу.

Апрель: На субботник выходите с яркими флажками и галстуками – это создает настроение и фото. Сделайте общее фото всей команды с лозунгом "Чисто там, где есть тимуровцы!".

Май: Итоговый стенд – "Летопись года" – сделайте с вырезанными фото и подписями. Это лучший способ показать весь объем работы за год.

5. Как мотивировать детей и поощрять участие

Публичное признание: размещайте фото лучших тимуровцев на доске почета, в блоге, в школьной газете.

Личные благодарности: благодарственные письма родителям самых активных участников – мощная мотивация.

Приоритетные поездки: активные тимуровцы получают преимущество при участии в районных и областных мероприятиях.

Символика: нагрудный значок "Пионер-тимуровец" – это не просто награда, а знак уважения и признания в школе.

Соревновательный элемент: внутри отряда можно ввести звание "Тимуровец месяца". Но главное – чтобы соревнование было дружеским, а не агрессивным.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____
являюсь родителем/законным представителем несовершеннолетнего в
возрасте _____ лет,

(фамилия, имя, отчество)

Дата рождения, идентификационный номер (при отсутствии – номер документа,
удостоверяющего личность))

Принимающего(ей) участие в Республиканском тимуровском проекте
"Тимуровцы.by", проводимого Общественным объединением "Белорусская
республиканская пионерская организация" (далее – ОО "БРПО"), в
соответствии с со статьей 5 Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. №
99-3 "О защите персональных данных" даю согласие на обработку
персональных данных:

Цель: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение
(обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование,
уничтожение персональных данных, а также на публикацию в социальных
сетях и сайте ОО "БРПО" и СМИ Республики
Беларусь.

Объем:
Видео-, фотоизображений с фамилией, именем,
отчеством, наименованием учреждения образования, и
работ моего ребенка, представленных в рамках
тимуровского проекта "Тимуровцы.by".

Согласен	Не согласен

Информация об уполномоченных лицах:

(в случае, если обработка персональных данных осуществляется такими лицами)

Срок согласия с 1 сентября 2026 по 30 августа 2027 года

(срок, на который предоставляется согласие)

Мне разъяснены права, связанные с обработкой персональных данных,
механизм их реализации прав, а также последствия дачи мною согласия или
отказа в даче такого согласия.

(дата)

(подпись)